

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TAMAN SARI YOGYAKARTA

Reyna Maya Talitha, Muhammad Iqbal, dan Damar Rangga Putra
 Desain Komunikasi Visual, Industri Kreatif dan Telematika, Universitas Trilogi, Jakarta, Indonesia
 reynatalitha@gmail.com
 iqbalkrish@trilogi.ac.id
 damar.rangga@trilogi.ac.id

Abstrak

Taman Sari Yogyakarta, merupakan bangunan milik kesultanan Yogyakarta yang difungsikan sebagai destinasi wisata. Taman Sari digunakan sebagai tempat ritual dan peristirahatan oleh keluarga Raja. Bangunan arsitektur ala Portugis-Jawa, bangunan di taman ini menjadi daya tarik utama. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian *The Design Method* oleh Eric Karjaluoto yang terdapat bagian *Discovery*, *Planning*, *Creative*, dan *Application*. Pada metode ini berfokus pada bagaimana cara merancang Buku Ilustrasi Taman Sari Yogyakarta sebagai media promosi. Masyarakat terutama di luar kota selain Yogyakarta masih banyak tidak mengetahui Taman Sari, namun ada juga masyarakat yang hanya mengetahui tetapi tidak tahu keistimewaan dan keunikan dari bangunan-bangunan Taman Sari. Dari hasil wawancara menyatakan bahwa jika adanya Buku Ilustrasi Taman Sari Yogyakarta sangat bagus untuk media promosi Taman Sari di jaman modern ini. Untuk itu penulis membuat sebuah buku ilustrasi dengan judul "Istana Air Taman Sari Yogyakarta dengan Ilustrasi" dengan menampilkan ilustrasi bangunan Taman Sari menggunakan gaya ilustrasi *Urban Sketch Watercolor* yang digambar secara digital dengan konsep buku *Sketch*, sehingga yang membaca buku ini mendapatkan kesan tersendiri..

Kata Kunci: Buku Ilustrasi, *Urban Sketch*, *Watercolor*, Buku Ilustrasi Sejarah

TAMAN SARI YOGYAKARTA ILLUSTRATION BOOK DESIGN

Abstract

Taman Sari Yogyakarta, is a building belonging to the Sultanate of Yogyakarta which functioned as a tourist destination. Taman Sari is used as a place of ritual and rest by the King's family. A Portuguese-Javanese architectural building, the building in this park is the main attraction. In this study, using the research method The Design Method by Eric Karjaluoto which includes the Discovery, Planning, Creative, and Application sections. This method focuses on how to design the Taman Sari Yogyakarta Illustration Book as a promotional medium. Many people, especially outside the city besides Yogyakarta, still don't know about Taman Sari, but there are also people who only know but don't know the features and uniqueness of Taman Sari buildings. From the results of the interview, it is stated that if there is a Taman Sari Yogyakarta Illustration Book, it is very good for media promotion of Taman Sari in this modern era. For this reason, the author made an illustration book with the title "Taman Sari Yogyakarta Water Palace with Illustrations" by displaying an illustration of the Taman Sari building using the Urban Sketch Watercolor illustration style which was drawn digitally with the Sketch book concept, so that those who read this book get their own impression.

Keywords: *Illustration Book, Urban Sketch, Watercolor, Historical*

I. PENDAHULUAN

Tempat Pariwisata Sejarah di Yogyakarta akan selalu menarik untuk dikunjungi. Yogyakarta memiliki keistimewaan dan daya tarik tersendiri, dan maka dari itu kawasan Yogyakarta menjadi salah satu destinasi wisata utama oleh wisatawan asing maupun lokal. Tempat wisata bersejarah merupakan salah satu tempat wisata yang menarik untuk ditelusuri dan Yogyakarta dikenal sebagai daerah yang masih kental dengan budaya kerajaan Jawa yang mempunyai banyak peninggalan seperti bangunan dan lingkungan yang bersejarah, salah satunya adalah Taman Sari Yogyakarta.

Menurut (Rudi, 2019) Taman Sari Yogyakarta, merupakan salah satu bangunan milik kesultanan Yogyakarta yang difungsikan sebagai destinasi wisata. Selain itu, Taman Sari pada saat ini masih digunakan sebagai lokasi religius keluarga kerajaan untuk beribadah. Bangunan dengan bentuk arsitektur ala Portugis-Jawa yang membuat Taman Sari ini menjadi daya Tarik utama. Saat ini bangunan difungsikan sebagai taman kesultanan. Bangunan Taman Sari yang diutamakan pada bagian kolam pemandian memiliki julukan "Istana Air Taman Sari Yogyakarta". Walaupun saat ini kondisi bangunan tak lagi utuh seperti saat masih difungsikan sebagai taman kesultanan, namun tetap aura keindahannya masih terpancar kuat dari bangunan-bangunan di taman ini.

Media mempunyai peran penting terhadap Industri pariwisata agar maju pesat, termasuk media digital sosial yang mempromosikannya. Peran media salah satunya untuk menginformasikan obyek wisata kepada wisatawan lokal atau asing. Hal itu menjadi sangat efektif karena bisa menjadikan referensi bagi mereka untuk memutuskan destinasi wisata yang akan dituju. (Peran Media Dalam Industri Pariwisata Di Indonesia –Eposdigi.Com, n.d.)

Ilustrasi merupakan media instruksi yang baik (Witabora, 2012), karena dapat lebih mudah untuk mencerna informasi ketika disampaikan secara visual. Ilustrasi berasal dari visualisasi pikiran, ide dan bisa mempengaruhi pemikiran masyarakat. Fungsi ilustrasi sebagai penjelas

pendamping sebuah tulisan di dalam buku, untuk 2 menghiasi suatu naskah, mencatat peristiwa atau membantu menjelaskan cerita. (Maharsi, 2016)

Maka media yang tepat untuk menjadi media promosi Taman Sari sekaligus memberikan informasi bagi masyarakat diluar kota Yogyakarta adalah sebuah buku ilustrasi yang berfokus kepada ilustrasi dan informasi mengenai Taman Sari, sehingga lebih mudah dikenali guna untuk membantu melestarikan warisan budaya Kraton Jogja yaitu Taman Sari.

II. METODE

Metode Penelitian yang akan digunakan untuk Perancangan Buku Ilustrasi Taman Sari Yogyakarta adalah The Design Method oleh Eric Karjaluoto yang terdapat bagian Discovery, Planning, Creative, dan Application. Pada metode ini berfokus pada bagaimana cara merancang Buku Ilustrasi Taman Sari di Yogyakarta sebagai media promosi.



Gambar 1. Tahapan The Design Method

DISCOVERY

Pada tahap discovery penulis mengumpulkan data-data yang ada terkait Taman Sari Yogyakarta, kemudian menyatukan dan mencocokkan situasi dengan cara observasi dan analisis dengan mencari data dan informasi yang kredibel, valid dan relevan melalui data sekunder, wawancara, kuesioner, artikel online dan jurnal ilmiah.

Pengumpulan data-data primer yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara ini ditujukan kepada beberapa narasumber seperti, Pemandu Wisata Lokal Taman Sari di Yogyakarta dan Akademisi Praktisi dibidang Ilustrasi.

2. Pencarian data *online*

Pencarian data-data *online* dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi, baik melalui media social maupun brosur online yang berhubungan dengan Taman Sari Yogyakarta.

Data Sekunder merupakan teknik pengumpulan data yang relevan dari buku atau sumber kredibel lainnya yang terkait dengan topic yang diambil adalah Buku Referensi dan Studi Komparator.

PLANNING

Setelah mengumpulkan data yang valid, penulis menyimpulkan permasalahan yang didapat, yaitu Pariwisata membutuhkan Buku Ilustrasi Taman Sari Yogyakarta sebagai media promosi ini dengan tujuan untuk menambah wawasan mengenai Taman Sari sehingga mengunjungi Taman Sari. Pada tahap perencanaan ini penulis akan membuat mood board dan Color Palette untuk perancangan Buku Ilustrasi.

CREATIVE

Pada tahap kreatif, penulis akan melalui beberapa tahapan dalam merancang Buku Ilustrasi Taman Sari Yogyakarta, diantaranya yaitu, Menentukan Strategi Kreatif dan Membuat Buku Ilustrasi.

APPLICATION

Tahap aplikasi ini melibatkan prototyping, pengujian, evaluasi dan penyempurnaan Buku Ilustrasi Taman Sari Yogyakarta yang sudah dirancang. Hal ini dilakukan untuk menguji dan penyempurnaan terhadap rancangan buku ilustrasi Istana Air Taman Sari Yogyakarta dengan ilustrasi.

III. III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut adalah hasil dari tahapan perancangan yang telah dilakukan. Data-data, baik berupa gambar maupun hasil wawancara dan kuesioner, akan digunakan dalam perancangan buku ilustrasi.

DISCOVERY

Pada tahapan ini, dilakukan proses pengumpulan informasi, baik yang berasal dari data primer, maupun data sekunder. Dari pencarian informasi secara online, didapatkan data berupa gambar, dan antusiasme penduduk untuk datang ke tempat wisata Taman Sari Yogyakarta. Hal ini dapat terlihat dari social media instagram yang memiliki banyak

follower dan banyaknya interaksi di foto-fotonya



Gambar 2. Laman Instagram Wisata Taman Sari Yogyakarta

Pada halaman instagram ini, juga terdapat foto-foto yang berhubungan dengan tempat wisata. Data gambar lain juga didapatkan melalui brosur yang dikeluarkan oleh tempat wisata Taman Sari.



Gambar 3. Brosur Tempat Wisata Taman Sari
 Sumber: Taman Sari Yogyakarta

Selain data gambar, dilakukan juga wawancara untuk mendapatkan informasi lain terkait tempat wisata. Salah satunya adalah mewawancarai tour guide lokal yang telah bekerja selama 7 tahun dan merupakan warga asli Taman Sari dari lingkungan Kraton Yogyakarta. Wawancara dilakukan dengan cara online melalui aplikasi Whatsapp. Wawancara ini dilakukan dengan tujuan mengenai sejarah Taman Sari, bangunan-bangunan yang paling bersejarah, antusiasme pengunjung terhadap sejarah Taman Sari, dan segala hal yang berhubungan dengan Taman Sari tersebut.

Wawancara kedua dilakukan kepada seorang akademisi dan praktisi di bidang ilustrasi. Tujuan dari wawancara tersebut adalah mengenai ilustrasi yang diminati, ilustrasi

dalam dunia pendidikan, ilustrasi sebagai media edukasi dalam generasi saat ini, dan segala hal yang berhubungan dengan ilustrasi.

PLANNING

Pada tahapan ini, dilakukan pembuatan konsep untuk buku ilustrasi tentang tempat wisata Taman Sari Yogyakarta. Tahapan pertama adalah menentukan gaya visual berdasarkan studi komparasi dengan buku-buku ilustrasi lainnya. Beberapa buku yang digunakan antara lain:

Buku I: Panorama Pops: France by Trisha Krauss

Buku II: Panorama Pops: Japan by Anne Smith

Buku III: What Do You Do With an Idea? by Kobi Yamada and Mae Besom

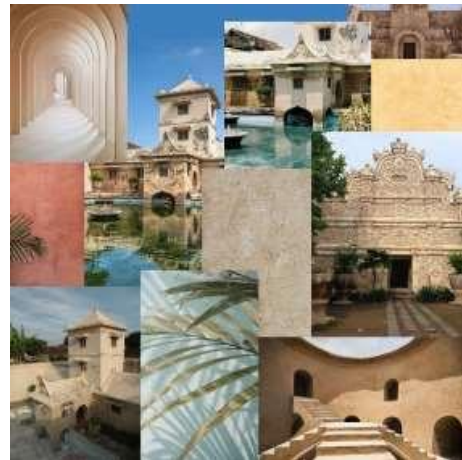
Berikut adalah hasil studi komparasi dalam bentuk tabel.

Tabel 1. Hasil Studi Komparasi Buku Ilustrasi

Instrumen	Buku I	Buku II	Buku III
Gaya Visual	Gaya visual detail ilustrasi <i>watercolor</i> , detail dengan <i>outline</i>	Detail sederhana Ilustrasi gaya kartun gaya Korea	Gaya visual detail dan ekspresif Warna beragam dan kompleks
Warna	Cerah, <i>earth tone</i> , banyak menggunakan warna coklat	Banyak menggunakan warna bold seperti hijau, biru tua, dan merah.	Warna berubah dari awalnya hitam-putih, menjadi penuh dengan warna pada akhir cerita
Medium	<i>watercolor</i>	<i>watercolor</i>	<i>Watercolor</i> dan pensil warna
Karakter	Bangunan bersejarah di Prancis	Bangunan bersejarah di Korea	Karakter anak kecil
Gaya Cerita	Ilustrasi Buku anak, dominan ilustrasi dengan sedikit tulisan	Ilustrasi Buku anak, dominan ilustrasi dengan sedikit tulisan	Cerita dikemas dengan metafora
Jenis Buku	Cetak hardcover	Cetak hardcover	Cetak hardcover

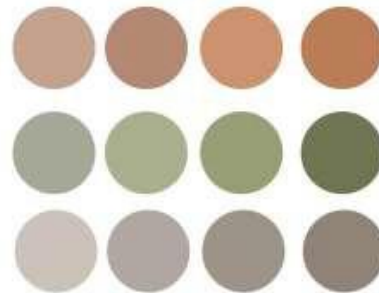
Dari studi komparasi di atas, didapatkan konsep buku ilustrasi sebagai berikut: Ilustrasi *watercolour* dengan detail sederhana Lebih banyak muatan ilustrasi daripada tulisan

Setelah melakukan studi komparasi, dibuatlah moodboard sebagai acuan visual dari perancangan ilustrasi



Gambar 4. moodboard

Dari moodboard tersebut dapat ditentukan acuan visual lainnya seperti color scheme yang akan digunakan dalam perancangan



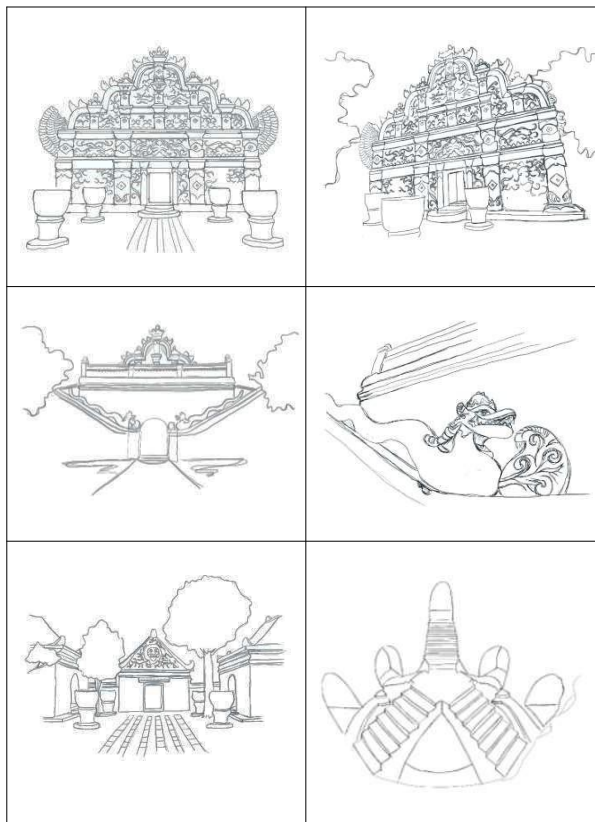
Gambar 5. Color Scheme

CREATIVE

Pada tahapan ini dilakukan proses perancangan mulai dari tahapan sketsa dan pewarnaan.

1. Sketsa

Berikut adalah hasil sketsa untuk perancangan buku ilustrasi,. Gambar-gambar tersebut berasal dari data-data gambar yang telah didapatkan saat tahap *discovery*



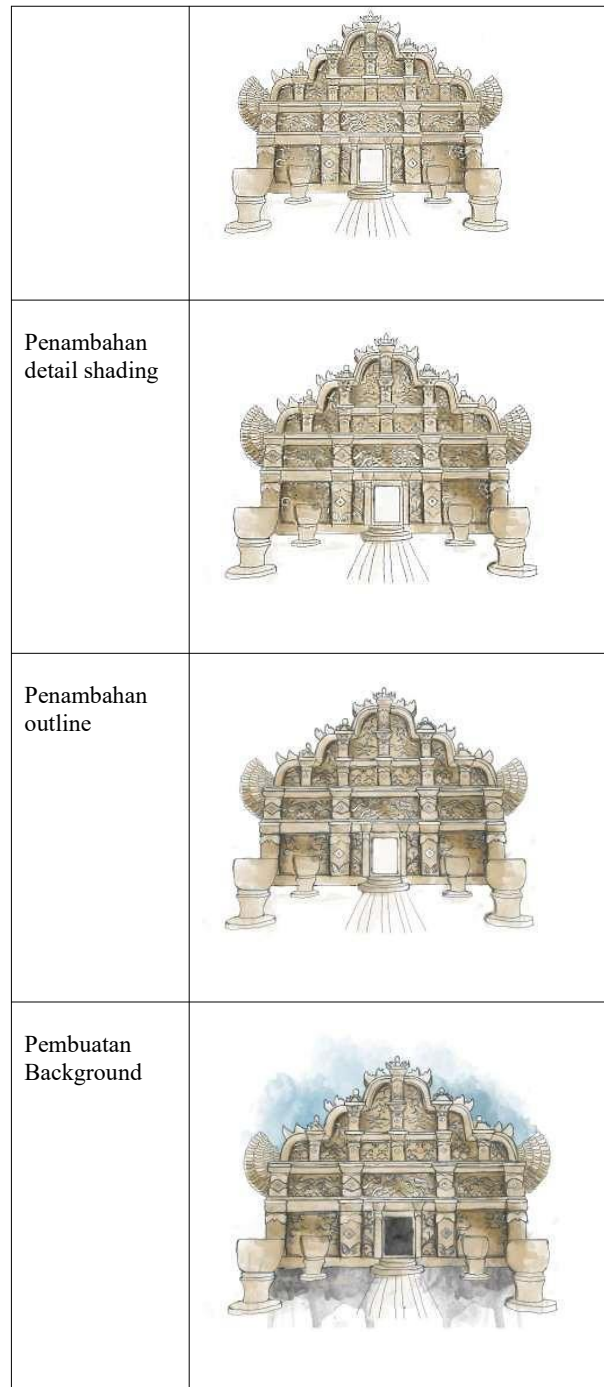
Gambar 6. Beberapa Sketsa Bangunan Taman Sari

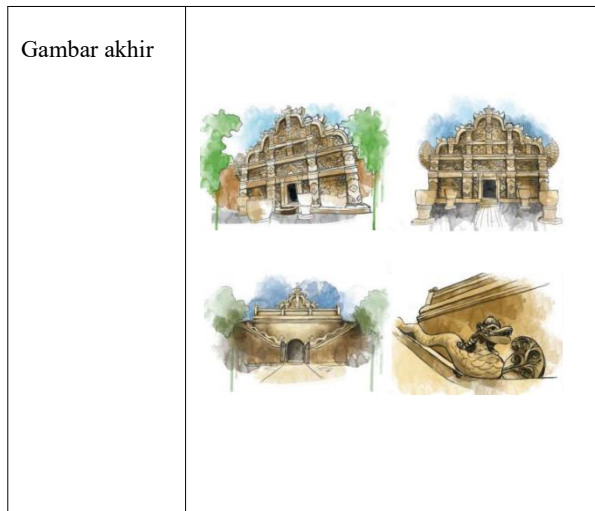
2. Pewarnaan

Pada tahap ini digunakan warna dengan teknik watercolor. Proses pewarnaan dapat dilihat pada tabel berikut

Tabel 2. Tahapan Pewarnaan

Tahapan	Gambar
Pembuatan sketsa	
Pengaplikasian warna dasar	





APPLICATION

Setelah dilakukan tahap desain, seluruh ilustrasi dituangkan ke dalam bentuk buku dengan isi sebagai berikut

1. Storyline

Tabel 3. Storyline

Halaman	Objek Teks	Ilustrasi
Cover	Istana Air Taman Sari Yogyakarta dengan Ilustrasi	
End paper		
i-ii	Kata pengantar	
iii-iv	Daftar isi	
1	Judul	
2	Lokasi Istana Air Taman Sari	
3-6	“Istana Air Taman Sari Yogyakarta” Taman Sari dibangun sebagai lambang kejayaan Raja Mataram. Taman Sari sering disebut sebagai Istana Air (water	

	castle) memiliki nilai arsitektur dan keunikan pada lekukan bangunan dan air yang terisi di kolam Dst..	
7-8	Tata Letak Istana Air Taman Sari Yogyakarta Gedhong Gapura Hageng Pasiraman Umbul Binangun Gedhong Sekawan Gedhong Gapura Panggung Gedhong Carik Gedhong Madaran Pasarean Ledhoksari Pulo Kenanga Sumur Gumuling	
9-14	“Gedhong Gapura Hageng” Gedhong Gapura Hageng atau Gapura Agung dahulu merupakan pitu gerbang utama Taman Sari. Gerbang ini berhiaskan relief burung dan bunga yang merupakan Candra Sengkala Lejering Kembang Sinesep Peksi.	
..dst		

2. Konsep Tipografi

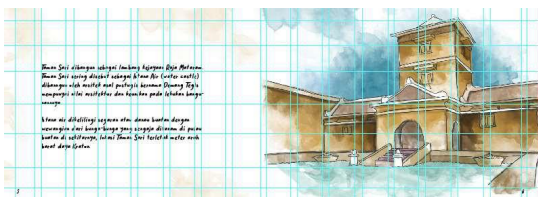
Jenis tipografi yang digunakan pada buku visual ini menggunakan font dengan jenis script yang menyerupai tulisan tangan untuk memberikan kesan sederhana, bebas, spontan, dan tidak formal pada bagian headline, da nisi buku ilustrasi. Font yang digunakan adalah Tentang Nanti dari Gartype.studio dengan ukuran 16pt untuk isi buku dan 23pt untuk headline.

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	
a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	
.	,	;	:	\$	#	'	!	
"	/	?	%	&	()	@	

Gambar 7. Font Tentang Nanti

3. Layout

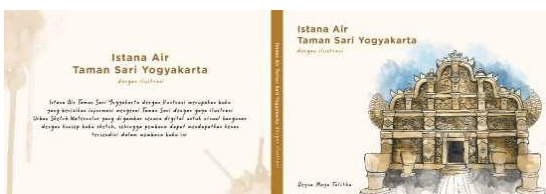
Perancangan layout ini menjadi acuan dalam menentukan jumlah halaman, tentang informasi yang akan ditampilkan, dan tata letak pada setiap ilustrasi dan nisi buku ini. Penulis menggunakan Two Column Layout, sistem grid pada buku ini menggunakan Baseline Grid. Desain layout dengan ilustrasi yang ditampilkan dalam dua halaman. Setiap ilustrasi akan diberi keterangan tentang bangunan atau obyek pada space yang tersedia disetiap halaman yang disesuaikan dengan tata letak ilustrasinya, berikut adalah pengaplikasian Baseline Grid dan Two Column Layout serta sketsa kasar perancangan layout buku ilustrasi:



Gambar 8. Layout Buku

4. Hasil akhir

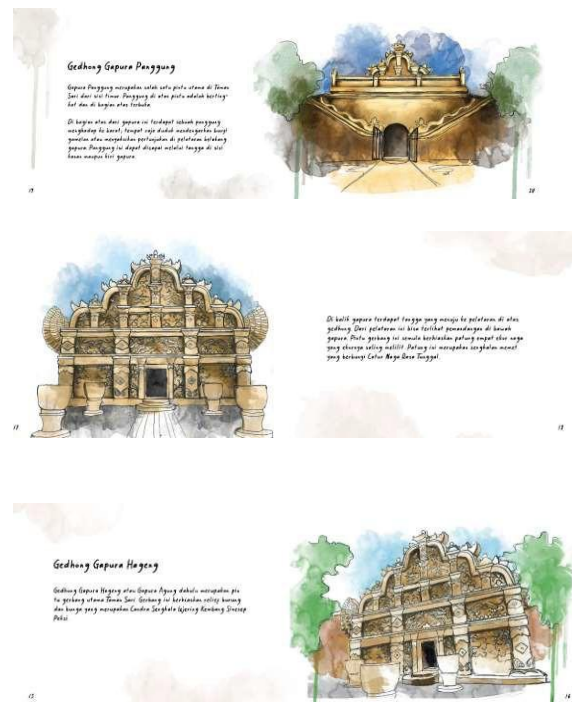
Berikut adalah hasil akhir dari rancangan buku ilustrasi Taman Sari



Gambar 9. Halaman Sampul

Halaman sampul menampilkan ilustrasi Gedhong Gapura Hageng yang merupakan salah satu ikon di Taman Sari untuk menarik perhatian pembaca. Sedangkan halaman belakang buku ini menampilkan judul buku dan keterangan buku.

Beberapa contoh isi buku yang sudah dirancang dapat dilihat pada gambar-gambar berikut



Gambar 10. Contoh Halaman Isi

5. Mockup

Berikut adalah contoh mockup dari buku ilustrasi Taman Sari





Gambar 11. Mockup

IV. KESIMPULAN

Dalam perancangan buku ilustrasi Istana Air Taman Sari Yogyakarta, pemilihan media sebagai media promosi yang menarik sangat diperlukan untuk dapat menyampaikan informasi yang mudah dipahami oleh masyarakat luas. Media yang digunakan untuk menjadi media promosi Taman Sari ini adalah buku ilustrasi.

Pada perancangan buku ini digunakan pendekatan kualitatif dengan jenis perancangan berdasarkan metode The Design Method yang terdiri dari tahap *Discovery*, *Planning*, *Creative*, dan *Application*.

Perancangan ini merupakan strategi komunikasi digunakan untuk menyampaikan informasi yang mudah dipahami oleh masyarakat melalui buku ilustrasi. Media yang digunakan tersebut dapat menyampaikan informasi mengenai bangunan-bangunan di Taman Sari.

V. V. DAFTAR PUSTAKA

VI.

- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). The Fundamentals of Creative Design. <http://www.media3turdera.com.ar/medi-osyrealidad/visual/The Fundamentals of Creative Design.pdf>
- Danu Damarjati. (2019). Benarkah Minat Baca Orang Indonesia Serendah Ini? <https://news.detik.com/berita/d-4371993/benarkah-minat-baca-orang-indonesia-serendah-ini>
- Dennys Lombard. (2019). Taman-Taman di Jawa/Gardens in Java
- Eka Hadiyanta, Ign. (2012). Menguak Keagungan Tamansari, Sumber Aksara Yogyakarta.
- dosenpendidikan. (2021, January 28). Ilustrasi Adalah - Pengertian, Teknik, Unsur,

Contoh Dan Gambar.
Doesenpendidikan.

<https://www.dosenpendidikan.co.id/ilustrasi-adalah/>

Hidayah, N. (2021). $\sqrt{4}$ Teori Warna Menurut Para Ahli Beserta Proses Terjadinya.

Elnuha.Net. <https://elnuha.net/teori-warna/>
Trisha Krauss. (2014). Panorama Pops: France.

Peran Media dalam Industri Pariwisata di Indonesia – eposdigi.com. (n.d.). Retrieved July 27, 2021, from <https://www.eposdigi.com/2019/09/25/bisnis/peran-media-dalam-industri-pariwisata-di-indonesia/>

J.F. Scheltema, M.A. (2018). Monumental Java (Sejarah Candi dan Monumen di Jawa).

Rudi. (2019). Taman Sari Jogja, Menyelami Sejarah Mereguk Keindahan.

<https://www.nativeindonesia.com/>.
<https://www.nativeindonesia.com/taman-sari-jogja/>

Tipografi: Pengertian, Parameter, Prinsip & Penjelasan Lengkap - serupa.id. (n.d.). Retrieved July 27, 2021, from <https://serupa.id/tipografi/>

Witabora, J. (2012). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *Humaniora*, Vol. 3 No. 2